

SCENARIUSZ LEKCJI JĘZYKA NIEMIECKIEGO Z WYKORZYSTANIEM TIK

KLASA: VIII

TEMAT LEKCJI: Die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands

CEL GŁÓWNY:

- Poznanie osobliwości Niemiec

CELE SZCZEGÓLOWE:

- Rozwijanie sprawności rozumienia tekstu czytanego
- Poszerzanie słownictwa z wykorzystaniem tekstu w Internecie
- Kształcenie umiejętności pracy w zespole
- Rozwijanie kreatywności

CELE OGÓLNOWYCHOWAWCZE:

- Rozwijanie wśród uczniów ciekawości i otwartości wobec innych kultur, szczególnie kultur krajów niemieckojęzycznych
- Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej przy komputerze
- Rozwijanie u uczniów motywacji do nauki języka niemieckiego
- Rozwijanie umiejętności wykorzystania doświadczeń nabytych na zajęciach informatyki

METODY:

- Praca przy komputerze
- Praca w sieci Internet w poszukiwaniu danych
- Praca z programem PowerPoint
- Burza mózgów
- Prezentacja projektów

Formy:

- Praca w grupach

Środki dydaktyczne:

- Komputer
- Mapa Niemiec
- Fotografie atrakcji turystycznych Niemiec przygotowane wcześniej przez nauczyciela

PRZEBIEG ZAJĘĆ

CZĘŚĆ WPROWADZAJĄCA:

- Sprawy organizacyjno – porządkowe
- Podział na grupy

CZĘŚĆ NAWIĄZUJĄCA:

- Uczniowie wypisują na tablicy skojarzenia z atrakcjami Niemiec

CZĘŚĆ WŁAŚCIWA:

- Sformułowanie tematu: **Die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands**
- Przekazanie uczniom adresu strony Internetowej, która prezentuje 23 najciekawsze atrakcje turystyczne Niemiec
<https://www.voucherwonderland.com/reisemagazin/top-deutschland-sehenswuerdigkeiten/>
- Podanie poleceń:
 - Welche Sehenswürdigkeiten Deutschlands findet ihr am interessantesten?
 - Welche von diesen Sehenswürdigkeiten möchtet ihr besichtigen und warum?
 - Wo könnt ihr übernachten? Wie viel kostet ein günstiges Hotel? (tutaj nauczyciel podaje adresy stron z ofertą hotelową w prezentowanych miejscach:
<https://www.voucherwonderland.com/kurzurlaub-bayern>
<https://www.voucherwonderland.com/staedtereisen/deutschland/berlin>
<https://www.booking.com/searchresults.pl>
<https://www.voucherwonderland.com/staedtereisen/deutschland/muenchen>
<https://www.voucherwonderland.com/staedtereisen/deutschland/dresden>
<https://www.voucherwonderland.com/staedtereisen/deutschland/hamburg>
 - Bearbeitet eine Werbeanzeige für die gewählte Sehenswürdigkeit in PowerPoint
<https://office.live.com/start/PowerPoint.aspx?omkt=pl-PL>

Dla ułatwienia zrozumienia wszystkich niezbędnych informacji nauczyciel podaje uczniom adres strony, za pomocą której uczniowie przetłumaczą nieznanne wyrażenia :
<https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/polski-niemiecki>

Uczniowie szukają informacji w Internecie, korzystają ze słownika multimedialnego, nauczyciel kontroluje przebieg pracy i doradza. Informacje uczniowie zapisują w zeszytach i nowoutworzonym pliku. Po skończonej pracy wyjaśniane są nowe słowa, frazy i pojęcia związane z zabytkami.

Jako zadanie domowe każda grupa ma przygotować prezentację wybranej atrakcji turystycznej korzystając z informacji zdobytych podczas lekcji. Uczniowie będą mogli zaprezentować efekty współpracy na kolejnej lekcji. Przebieg kolejnych zajęć zależeć będzie zatem od kreatywności uczniów.

Opracowała: Marzena Pustyńska